

À Marseille (13),

## **COFFIM livre un hôtel sur-mesure de 572 lits pour MEININGER Hotels**



***Situé dans le quartier de la Joliette, à Marseille, l'hôtel livré en décembre par COFFIM au groupe MEININGER Hotels adopte un concept hybride, entre auberge et hôtel, et accueillera 194 chambres.***

Réalisé sur-mesure, le bâtiment livré par COFFIM au 25-27 rue de Forbin, au sein du quartier de la Joliette, dans le 2<sup>e</sup> arrondissement de Marseille, a été conçu par le cabinet Tangram Architecte. L'établissement innovant sera exploité par MEININGER Hotels, devenant ainsi le quatrième hôtel du groupe dans l'hexagone.

Déployé sur une surface de 6 860 m<sup>2</sup>, l'actif en R+6, acquis en Vefa par BNP Paribas REIM en 2020, pour le compte de la SCPI Accimmo Pierre, accueillera 194 chambres (112 chambres multi-lits, 82 en formule classique), pour un total de 572 lits.

Allant de 16 à 27 m<sup>2</sup>, les chambres, décorées par l'architecte d'intérieur Karawitz, comprennent 2 à 6 places de couchage et sont équipées de bureaux, télévisions et autres armoires de rangement individuelles, sélectionnées en amont par le groupe hôtelier.

### **Un cahier des charges très précis**

Le groupe familial de promotion immobilière COFFIM, Maître d'Ouvrage de l'opération, a notamment dû répondre à un cahier des charges particulièrement précis pour permettre à MEININGER de développer son concept d'hôtel hybride. Ces exigences ont notamment porté sur la hauteur sous plafond de 2,70 mètres, afin d'accueillir des lits superposés au sein des 112 chambres multi-lits (60 de 3 couchages, 42 de 4 couchages et 10 de 6 couchages).

Au-delà du cahier des charges, COFFIM a su livrer un édifice certifié HQE niveau excellent, et répondre à des contraintes acoustiques élevées. Le promoteur a également imaginé des espaces partagés (bar, cuisine en libre-service, salle de détente avec billard et baby-foot, laverie, jardin, terrain de pétanque...), fidèles au concept proposé par l'hôtelier.

*« Par essence, COFFIM est un promoteur très investi sur les thématiques des résidences services et de l'hôtellerie », déclare **Thibault Dutreix, Directeur Général de COFFIM.** « En livrant cet établissement au concept innovant, COFFIM prouve son expertise sur le segment des hôtels hybrides. Ce projet porte la marque des convictions de notre groupe, tourné vers les nouvelles formes de l'hôtellerie et l'évolution des usages ».*

« La livraison de l'hôtel à Marseille est une autre grande étape de la stratégie de croissance de MEININGER Hotels en France. Nous pensons que le concept des hôtels hybrides offre encore un vaste potentiel pour de nombreuses autres villes françaises. Après les ouvertures à Paris, Lyon, Bordeaux et maintenant Marseille, nous avons encore d'autres villes dans notre radar, notamment Strasbourg et Toulouse », déclare **Nicolas Capelle, Vice President Development and Asset Management de MEININGER Hotels.**

Ce communiqué de presse est disponible sur le site [www.groupe.coffim.fr](http://www.groupe.coffim.fr)

#### **À PROPOS DE COFFIM**

COFFIM est un groupe familial de promotion immobilière, spécialisé dans la réalisation de logements, de résidences services, d'immobilier d'entreprise et d'hôtels à Paris intra-muros, en région parisienne et dans les grandes métropoles régionales Lyon et Marseille.

Acteur engagé, COFFIM est convaincu du rôle majeur de la profession dans la création des villes de demain, pour les rendre intelligentes et durables, tout en diminuant l'impact environnemental.

C'est pourquoi COFFIM se tourne vers les nouvelles formes de l'habitat intégrant les effets de la révolution numérique afin d'offrir à ses clients le logement le plus adapté aux modes de vie, aux besoins actuels et futurs, tout en préservant l'environnement.

Le Groupe COFFIM - dirigé par Dominique DUTREIX (Président) et Thibault DUTREIX (Directeur Général) - ne cesse d'accroître son activité et d'innover. Avec plus de 10 000 logements en construction et en projets, 75 000 m<sup>2</sup> de bureaux en projets et un volume d'affaires prévisionnel de 2.4 milliards d'euros TTC (au 31/12/2020), COFFIM se positionne comme un acteur de référence de la promotion immobilière.